

MÈTODE INTELLIGENCE



AINA RENAU - AINA PONS - FIONA BASSOLAS - ONA OSUNA - PAULA CREUHERAS - TXELL ALCUBIERRE

TENIM UN NOM
EL SAP TOT HOM

BARÇA

PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA



MÉS QUE UN CLUB

BARÇA
STYLE



EL CLUB FEMENÍ AMB MÉS VISIBILITAT

El futbol a Espanya és com una religió.

El negoci d'entrades i abonaments a Espanya va moure 1.600 milions d'euros (2023-2024), dels quals el 57% correspon a l'esport (920,5 milions). D'aquests, el 80% dels ingressos provenen únicament de La Lliga.

El futbol és el rei de l'entreteniment.

La cobertura mediàtica que ocupa l'esport femení sobre el total de cobertura esportiva és del 15%.

El 50/60% de la cobertura mediàtica de l'esport femení és del futbol.

El Barça femení aclapara al voltant del 30/40% de la cobertura del futbol femení. Per tant, té molta més visibilitat i espectadors al camp que la resta de clubs d'Espanya.

El 48% de jugadores de la Selecció Espanyola juguen al Barça.



CULTURA

CATEGORIA

Dins del futbol femení

El Barça domina en el futbol femení espanyol.

“El conjunto azulgrana sigue siendo el más seguido y el que 'tira del carro' de la liga femenina, con 1,57 millones de espectadores promedio por partido, seguido del Madrid” (Barlovento Comunicación)

*“With three Champions League titles, **Barça women are the most successful Spanish team in the history of the UWCL.**”*

*“El fútbol español femenino vive un hito histórico y sin precedentes hasta ahora en Europa. Este viernes habrá **tres equipos españoles** en el bombo para la fase de liguilla de la **Champions League femenina.**” Se trata del **FC Barcelona, Real Madrid y Atlético de Madrid.***

En el mercat de l'entreteniment

- En una societat saturada de contingut audiovisual, el repte és mantenir-se rellevant més enllà dels resultats.
- A vegades, la seva superioritat a la Lliga fa que els partits es percebin com a previsibles, però els enfrontaments europeus —com la Champions— generen més emoció i audiència.





CONSUMIDOR

AFICIONAT FEMENÍ

Públic àmpli i divers

Valors socials

Jugadores com a referents

Seguidors a xarxes socials més compromesos

FIFA Benchmarking Report

Creixement exponencial



FC BARCELONA



FC BARCELONA



FC BARCELONA



AFICIONAT MASCULÍ

Afició tradicional i arrelada

Consum ritualitzat

Comunicació centrada amb la rivalitat i el rendiment

Consum mediàtic tradicional

MÉS QUE UN CLUB



REFLEXIÓ SOBRE LA MARCA

43:08



MÉS QUE UN CLUB





PERSONALITAT I VALORS

JUGANT “PER MÉS” QUE GUANYAR

El Barça Femení no és només un equip d'èxit, sinó un motor de visibilitat i transformació social. Manté l'essència del “model Barça” —humilitat, esforç, formació i estil de joc propi— però ha esdevingut un referent mundial en l'impuls del futbol femení.



El públic també fa història i el Camp Nou bat el rècord mundial absolut d'assistència del futbol femení amb 91.553 espectadors

La gran resposta de la gent blaugrana ha permès superar els 90.185 espectadors que van assistir a la final del Mundial del 1999 al Rose Bowl de Pasadena entre els Estats Units i la Xina

 FC Barcelona / Mar 30, 2022



POSICIONAMENT ACTUAL I DESITJAT

DEL LIDERATGE ESPORTIU AL LIDERATGE SOCIAL

Avui, el Barça Femení és un equip dominant: controla la Lliga, és aspirant habitual a la Champions - avança cap a la sostenibilitat econòmica.

El camí desitjat:

Passar de l'èxit esportiu a un model sostenible, estable i més autònom, que normalitzi el seguiment del futbol femení i el situï al mateix rang d'interès i valor que el masculí.



ALTRES TENSIONS

ÈXIT

DEPENDÈNCIA

PASSIÓ

ACCÉS

ENTRETENIMENT

ESSÈNCIA

HERÈNCIA

IDENTITAT
PRÒPIA



VISIBILITAT



NORMALITAT

“Quan ser notícia deixa de ser un avenç i passa a ser un símptoma”.

TENSIÓ



LA NOSTRA PROPOSTA

El repte és evolucionar **de la visibilitat cap a la normalitat.**

Que el Barça Femení sigui percebut, seguit i valorat amb la mateixa naturalitat amb què es viu qualsevol altre equip gran del món.

El seu impacte ja no ha de mesurar-se per l'excel·lència d'omplir un estadi, sinó per la **constància d'una afició fidel i la integració total dins del relat esportiu global**

naturalitat, normalitat i constància.



GRÀCIES!