

# la plata studio

---

## Creació d'una empresa

Íngrid Vázquez

Fiona Bassolas

Aina Casas

Aina Pons

Catalina Mulet



# la plata studio

La Plata Studio és una empresa espanyola especialitzada en la creació de joies platejades, que combina elegància i modernitat amb una artesania detallada. Fundada amb l'objectiu d'oferir dissenys únics, l'empresa s'enorgulleix de produir peces exclusivament en plata, destacant per la seva sofisticació i el seu estil contemporani.

La Plata Studio crea una àmplia gamma de joies per a diferents gustos i ocasions, incloent:

- **Anells:** Dissenys minimalistes amb acabats pulits o texturats, sovint amb detalls geomètrics o inspirats en la naturalesa.
- **Collarets i penjolls:** Peces destacades amb formes abstractes, pedres semiprecioses incrustades i elements subtils que ressalten la bellesa de la plata.
- **Arracades:** Tant llargues com petites, amb formes orgàniques o contemporànies que es poden portar diàriament o en ocasions especials.
- **Polseres i braçalets:** Joies versàtils i elegants amb dissenys intricats que juguen amb la llum i la textura de la plata.

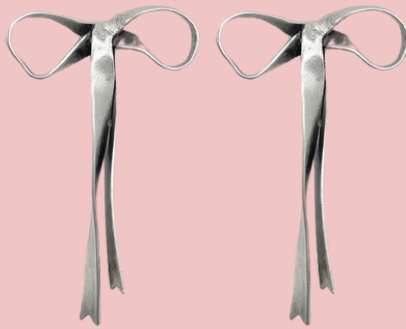
La Plata Studio és una empresa artesana, amb una estructura flexible que combina la producció manual amb un enfocament ètic i sostenible. Aposten per la fabricació local, treballant amb materials respectuosos amb el medi ambient i oferint una experiència personalitzada per als clients.

És una empresa familiar fundada al voltant dels anys 70, amb uns 50 anys d'història. Degut a la Covid, l'empresa va entrar en crisi i van decidir que o feien canvis i es renovaven o l'empresa hauria de tancar. Un dia parlant del tema mentre sopaven, la filla va tenir una idea, fer joies exclusivament platejades, ja que era un nínxol desatès en el que ella s'havia fixat. En els últims anys la varietat de joies daurades era molt àmplia però la de les platejades no, per això, van decidir fer un rebranding i anomenar l'empresa amb el nom de La Plata Studio, fent referència directa al seu producte exclusiu.



loved in gold,  
now yours in silver

la plata studio



# identitat corporativa

## missió

**Crear joies exclusivament platejades** que destaquin per la seva qualitat i disseny únic, tot reflectint l'estil i la personalitat de cada client, sense oblidar-nos de mantenir preus assequibles. L'objectiu és satisfer les necessitats d'un segment específic del mercat de la joieria que busca peces distintives fetes amb plata.

## visió

Arribar a ser la **marca líder de referència en joies platejades**, amb un fort compromís cap a la sostenibilitat i la qualitat de cada peça que dissenyem, produïm i venem. Aquest enfocament en la plata i la qualitat vol posicionar l'empresa com una opció preferida en el sector de la joieria de plata, destacant per l'autenticitat, originalitat i sostenibilitat dels seus productes.

## valors

**1) creativitat i innovació:** comptem amb la capacitat de reinventar-nos i d'innovar en el mercat de les joies de plata. Gràcies a la visió renovada, hem sabut adaptar-nos als nous temps i nínxols de mercat, aportant dissenys moderns i creatius que s'ajusten a les tendències i a les preferències dels clients.

**2) exclusivitat:** ens comprometem a crear joies exclusives. Cada peça és concebuda amb la intenció de destacar per la seva autenticitat, diferenciant-se per l'ús exclusiu de la plata en el seu disseny.

**3) qualitat:** cada peça és fabricada amb gran atenció al detall per garantir la durabilitat i l'excel·lència en el disseny i la producció.

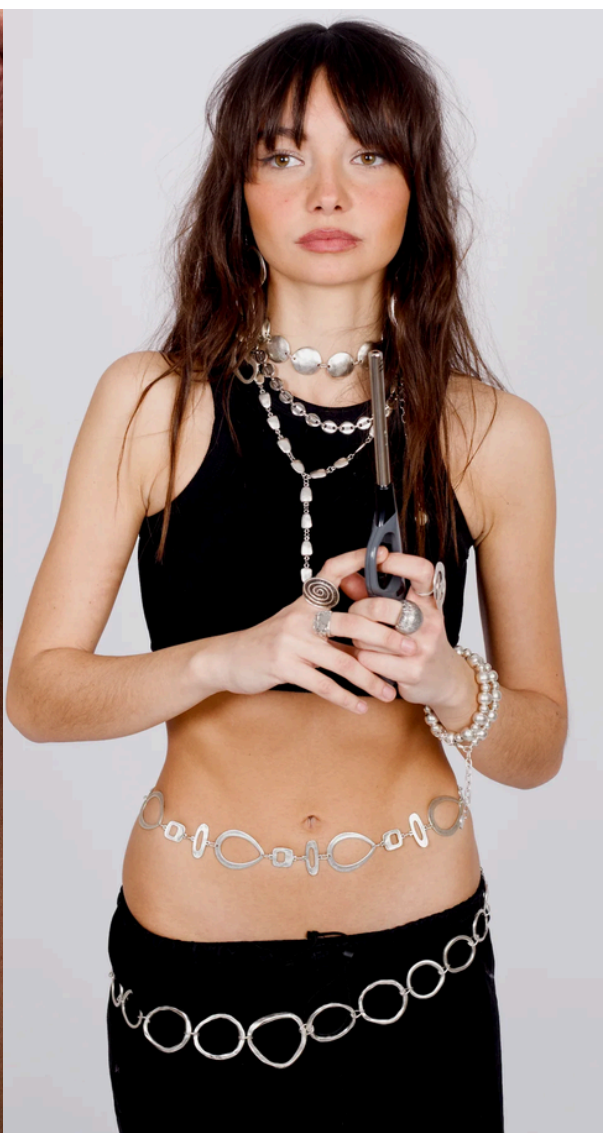
**4) sostenibilitat:** ens involucrem activament amb les pràctiques sostenibles, tant en els materials que utilitzem com en els processos de producció. Aquest valor reflecteix el nostre respecte pel medi ambient i el nostre desig de contribuir a una indústria de la joieria més responsable i ètica.

**5) compromís amb el client:** la satisfacció del client és una prioritat per a l'empresa. Ens comprometem a oferir una experiència personalitzada i a assegurar-nos que cada client trobi en les seves joies una expressió de la seva pròpia identitat. Això ho fem a través dels nostres dissenys únics, així com amb els nostres preus assequibles.



# welcome to the silver universe

la plata studio



# target

Les joies de disseny de **La Plata Studio** estan pensades per a una dona jove, independent i amb estil, que busca expressar la seva personalitat a través d'accessoris elegants però accessibles. El nostre target principal es compon de noies d'entre 15 i 35 anys, majoritàriament urbanes, amb un estil de vida modern. Aquestes dones es troben en ple procés de construir la seva identitat personal i professional i pertanyen a la classe mitjana o mitjana-alta, amb un fort interès per la moda i les últimes tendències.

El nostre públic busca accessoris que connectin amb la seva estètica personal, valorant especialment la creativitat i l'originalitat. Les nostres joies, pensades per ser versàtils, són perfectes tant per al dia a dia com per a ocasions especials, oferint una opció estilosa sense necessitat d'una gran inversió econòmica. Les nostres clientes són joves segures de si mateixes, ambicioses i amb un desig de diferenciar-se, tot i que segueixen atentes a les tendències del moment.

A més, aposten fermament per la sostenibilitat i valoren la transparència de les marques, buscant productes que no només siguin estèticament atractius, sinó que també tinguin un valor emocional i un significat personal. Amb les joies de **La Plata Studio**, oferim una fusió ideal entre disseny contemporani i assequibilitat, pensada per a dones que volen lluir bé, sentir-se úniques i expressar la seva essència amb cada peça que porten.





## JÚLIA JIMÉNEZ

EDAT	19 anys
SEXE	Dona
PAÍS	Espanya
EDUCACIÓ	Grau en ADE i Màrqueting
OCUPACIÓ	Estudiant
ESTAT CIVIL	Soltera

## BIOGRAFIA JÚLIA JIMÉNEZ

"Sóc la Júlia, una estudiant d'ADE i Màrqueting que busca expressar la seva essència a través de la moda i les joies úniques i assequibles, sense deixar de banda les tendències. M'apassionen els complements, l'extravagància i destacar, per això sempre opto per dissenys atractius, originals i que cridin l'atenció. La simplicitat no va amb mi"

## MOTIVACIONS

Trobar joies assequibles per experimentar amb diversos estils sense fer una gran inversió. Combinar tendències modernes amb tocs originals que reflecteixin la seva identitat i sentir-se especial i destacar dins d'un context en què la tendència són les joies daurades.

## OBJECTIUS

Crear una identitat estilística pròpia alhora que es manté al dia amb les últimes modes, trobar joies versàtils que s'adaptin a diversos contextos, com la universitat o esdeveniments més formals, i apostar per peces assequibles que pugui integrar en el seu dia a dia.

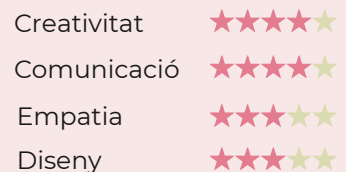
## PERSONALITAT



## GUSTOS I AFICIIONS

Moda  
Fotografia y lectura  
Música  
Viatjar  
Temps amb amigues

## HABILITAT



## XARXES SOCIALS



## MARQUES



## EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

Encara està en formació com a estudiant d'ADE i Màrqueting, però és activa en xarxes socials on comparteix contingut de moda i estil de vida, que li permet explorar la seva vessant creativa i comunicar-se amb la seva audiència.

## EXPERIÈNCIA DE COMPRA

Compra principalment a través de plataformes en línia, utilitzant xarxes socials per descobrir noves marques. Prioritza una experiència de compra còmoda, transparent i que li ofereixi la possibilitat de seguir les últimes tendències sense perdre autenticitat.



## ANA MARTÍ

EDAT	28 anys
SEXE	Dona
PAÍS	Espanya
EDUCACIÓ	Grau en Disseny
OCUPACIÓ	Dissenyadora Gràfica
ESTAT CIVIL	Parella

## BIOGRAFIA

### ANA MARTÍ

"Sóc l'Ana, una creativa apassionada per l'estil i l'originalitat. Busco peces que m'ajudin a expressar qui sóc sense sacrificar la sostenibilitat ni el preu. La creació d'idees i la comunicació són la meva passió, per això sempre intento expressarme a través dels meus dissenys... o les meves joies. Diu molt d'una persona els complements que porta"

## MOTIVACIONS

Expressar de la seva personalitat amb accessoris únics i creatius, trobar joies elegants i assequibles per a diverses ocasions, mantenir-se al dia amb les tendències sempre escollint marques transparents i responsables.

## OBJECTIUS

Construir una identitat pròpia, reflectir l'estètica personal, diferenciant-se del mainstream sense perdre de vista les tendències. Trobar joies versàtils que s'adaptin tant a l'entorn laboral com a la vida social.

## PERSONALITAT

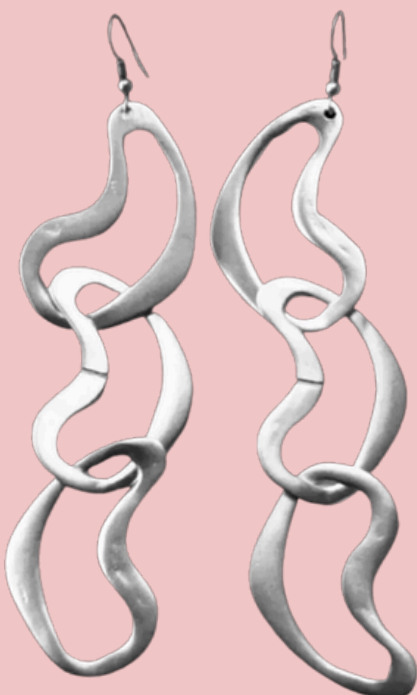


## GUSTOS I AFICIONS

Moda  
Dibuix i manualitats  
Ball contemporani  
Viatjar  
Yoga

## HABILITAT

Creativitat	★★★★★
Comunicació	★★★★☆
Empatia	★★★★☆
Diseny	★★★★★



## XARXES SOCIALS



## MARQUES



## EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

Dissenyadora gràfica amb una gran passió pel món visual i creatiu, sempre atenta als detalls i a l'estètica que l'envolta. Aquesta sensibilitat artística i la seva formació professional influeixen directament en la seva cerca constant de joies amb dissenys originals i únics, que no només destaquin per la seva creativitat, sinó que també serveixin per reforçar i expressar la seva pròpia estètica personal de manera sofisticada i distintiva.

## EXPERIÈNCIA DE COMPRA

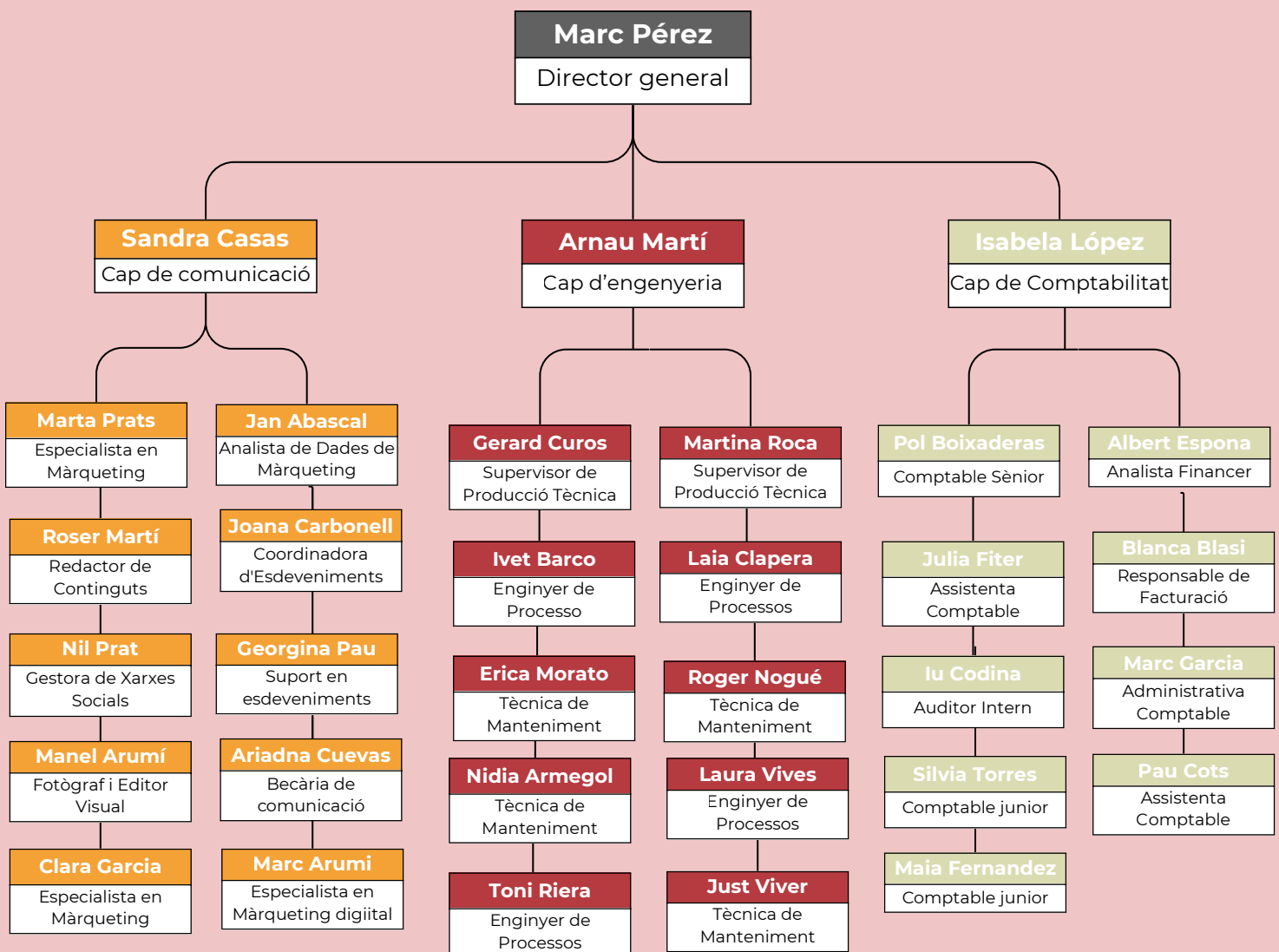
Cerca joies en línia, especialment a través d'Instagram i Pinterest, on segueix influenciadores que comparteixen estils que ressonen amb la seva identitat. També li agrada comprar en botigues que ofereixen una experiència de compra fluida i compromesa amb la sostenibilitat.

# organigrama

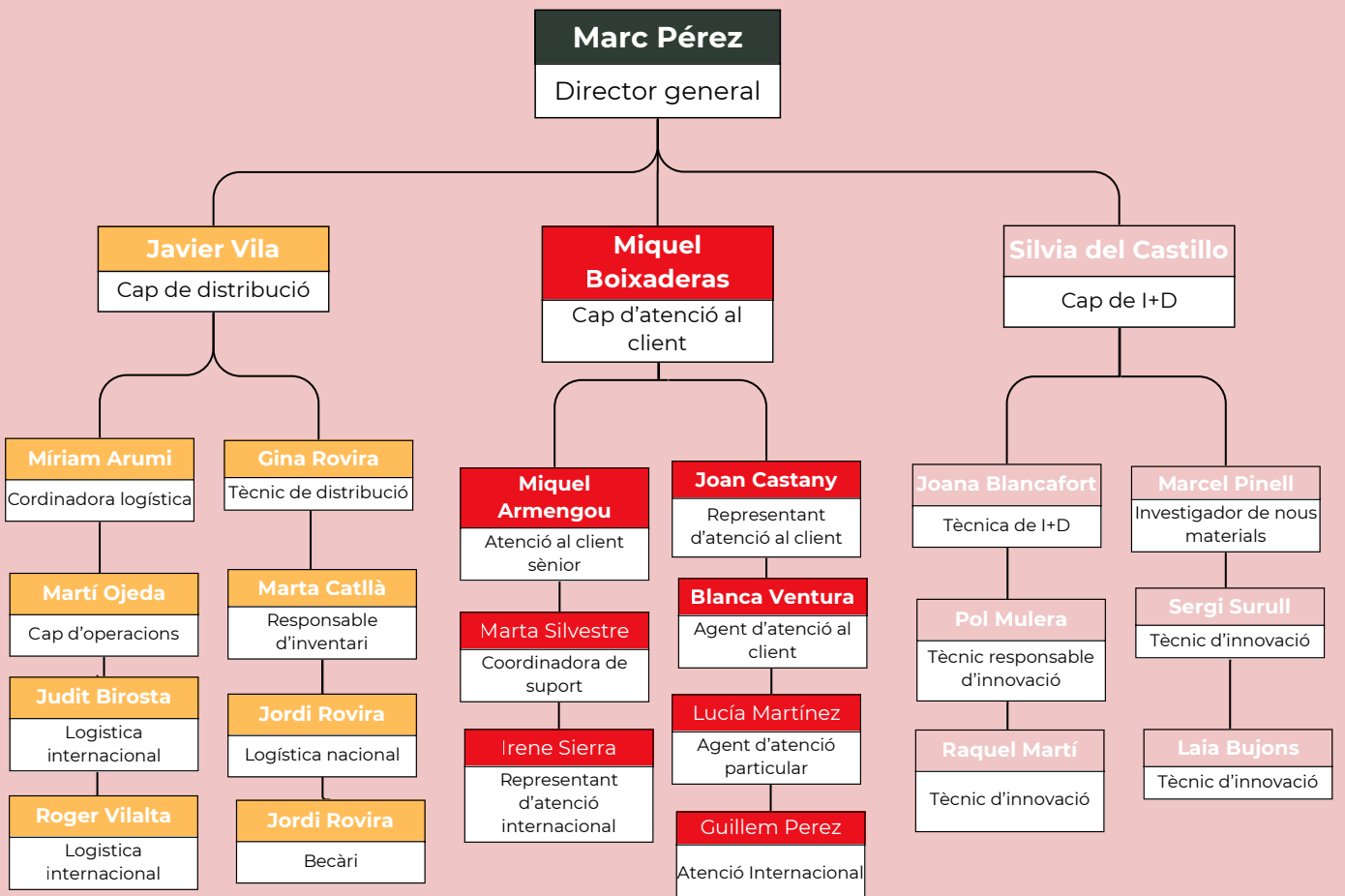
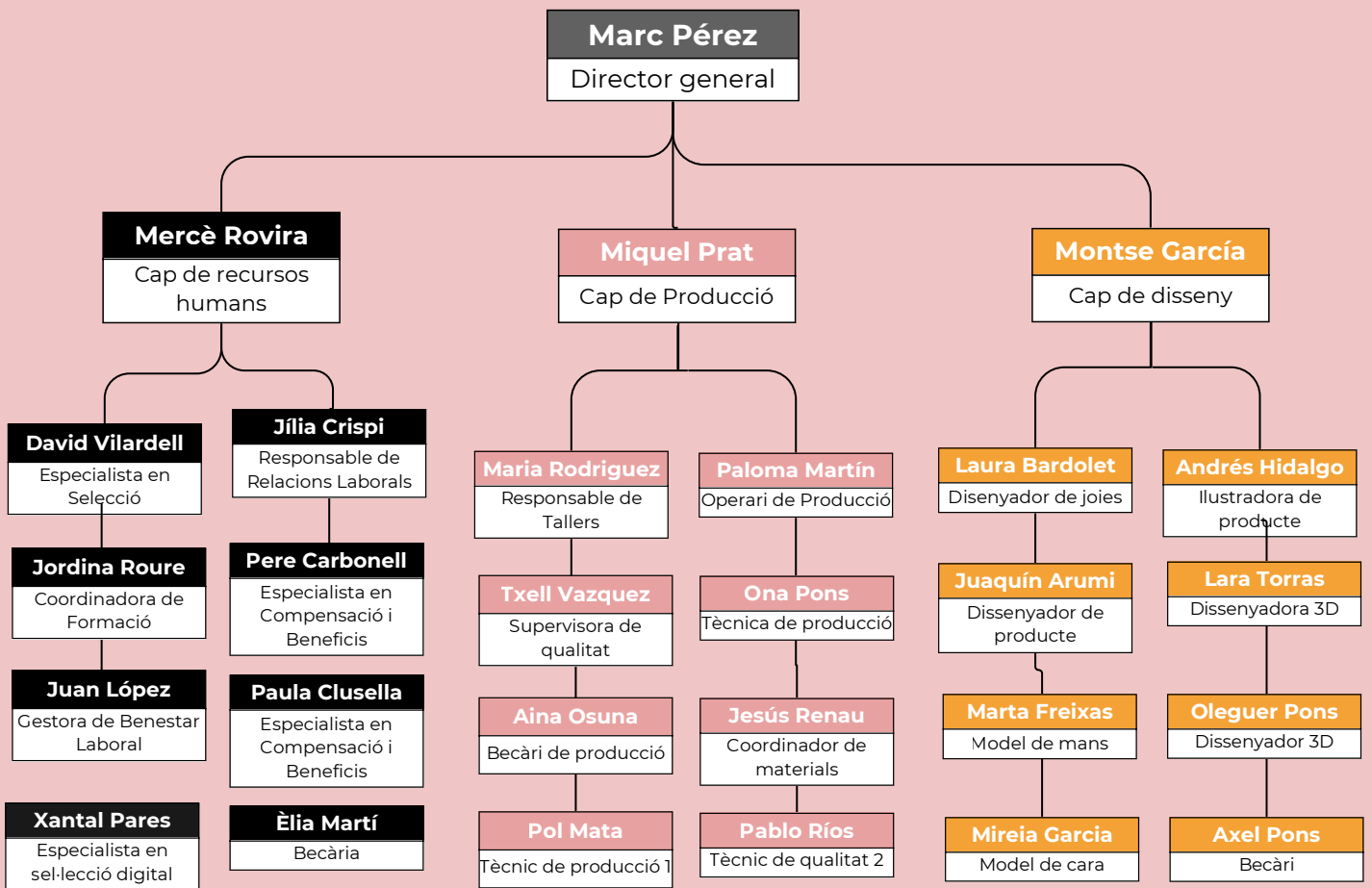
L'estructura interna de l'empresa gaudeix d'una distribució força complexa però alhora molt ordenada i entenedora. En primer lloc, *la plata studio* disposa d'un total de 9 departaments diferents, cada un d'aquests ajuda a assolir els objectius i l'èxit desitjat per la marca sent d'aquesta manera essencial pel correcte funcionament de *la plata studio*.

El primer departament i pioner per la marca és el departament de disseny. Gràcies a aquest departament va sorgir *la plata studio* i podem afirmar que l'empresa veu dels dissenys de joies que aquest crea. Els altres vuit departaments, són els següents: departament de comunicació, departament d'enginyeria, departament de comptabilitat, departament de recursos humans, departament de producció, departament de distribució, departament d'atenció al client, departament d'I+D (investigació i desenvolupament).

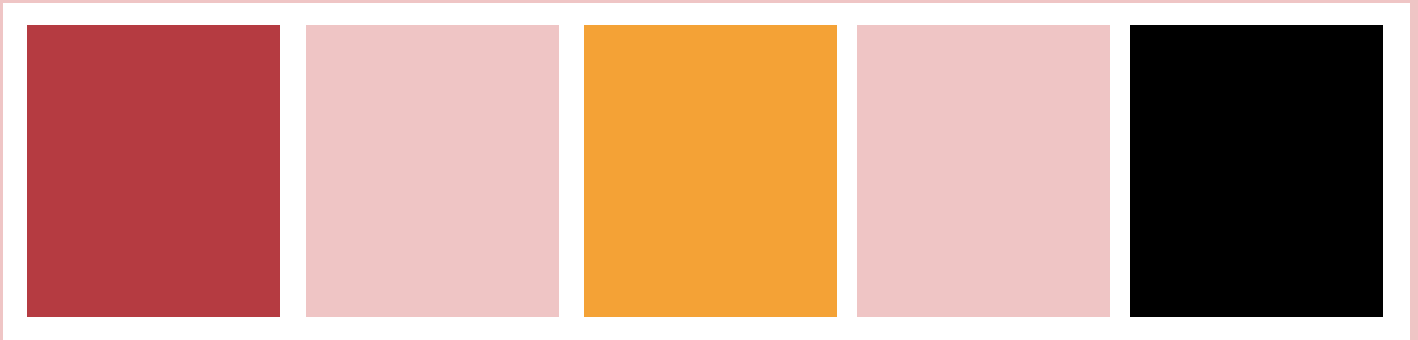
En total la empresa compta amb un total de 85 treballadors.



# organigrama



# trets de la identitat



what you love  
in gold,  
now shines  
in silver

la plata studio

spotted on her,  
inspired by us,  
crafted in silver

la plata studio

**la plata studio**

# LA PLATA STUDIO

